

# Service-Überblick

## ■ Das Leistungspaket von CityCards

### Diese Leistungen sind im Schaltungspreis enthalten:

- Beratung** ..... Nutzen Sie unsere Erfahrung und unser Know-how über optimale Entnahmen und Akzeptanz beim Publikum für Ihre Kampagne.
- Garantie** ..... Alle Displays werden wöchentlich mindestens 1 x angefahren und befüllt. Dies wird anhand von Stempellisten bzw. aussagekräftigen Fotos dokumentiert.
- Remissionen** ..... Die Entnahmekote dokumentieren wir im Anschluss an jede Schaltung in einem Remissionsbericht. Nicht entnommene Karten werden im Rahmen freier Kapazitäten weiter verteilt oder stehen Ihnen für Ihren Eigenbedarf zur Verfügung.
- Vertrauen** ..... Wir bieten Ihnen eine kontrollierte Distribution mit absoluter Transparenz und Ehrlichkeit. Unsere langjährige Erfahrung, ein kontinuierlicher Wachstum und kompetenter Service machen uns zum zuverlässigsten Partner.

### Diese Leistungen bieten wir Ihnen zusätzlich an:

- Motivsplit** ..... Split nach Regionen, Motivwechsel für Vorder- und Rückseiten, Motivmischung und weitere Varianten sind möglich.
- Zusatzdruck** ..... Wir drucken Ihnen zusätzlich preiswert Kartenkontingente für Ihren Eigenbedarf, z.B. für Auslage am PoS, Mailings, etc.
- Sonderdruck** ..... Aufkleberkarten, Stanzkarten, Duftkarten, Prägekarten oder Tattookarten. Vieles ist möglich!



Stempelliste



CityCards ControlCenter

# Zielgruppe/Fakten

## ■ Die wichtigsten Mitarbeiter Ihrer Kampagne

### Alter

Junge Erwachsene von 18 – 35 Jahren  
62 % der CityCards-User sind unter 30 Jahre alt

### Bildung

1/3 befindet sich in der Ausbildung, 1/3 sind Angestellte  
Die Hälfte hat Abitur oder Hochschulreife

### Bekanntheit

90 % kennen Freecards, überwiegend aus der Gastronomie  
CityCards erreicht die höchste Markenbekanntheit

### Werbewirkung

1/3 erinnern ein Werbemotiv ausschließlich über Freecards  
1/3 erinnern ein Werbemotiv über Freecards und klassische Medien

### Akzeptanz

Über die Hälfte sehen Freecards auf Platz 2 der beliebtesten  
und glaubwürdigsten Medien – nur noch übertroffen von  
Produktproben.

