Technische Angaben

Lieferadresse für Druckunterlagen ..... siehe Verlagsangaben

Unterlagenschluss ..... 21 Tage vor Fertigstellung bzw. Kampagnenstart. Die genauen Daten entnehmen Sie bitte dem Terminkalender. Verkürzte Produktionszeiten auf Anfrage.

Format ..... DIN A6, 148 x 105 mm

Druckverfahren ..... Offset, 4/4-farbig, Euroskala, Vorderseite matt lackiert, Rückseite ohne Lack

Papier ..... Chromo-, Chromosulfat- oder Bilderdruck-Karton, ein- oder beidseitig mattgestrichen, mindestens 270 g/qm Chromo-Karton oder 300 g/qm Bilderdruck-Karton

Farben ..... Sonderfarben oder Farbtöne, die nicht mit der verwendeten Farbskala zu erreichen sind, auf Anfrage.

Geringe Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt.

Druckvorlagen je Motiv ..... Datenträger mit den Motivdaten, 1 Proof je Motiv. **Die Kosten für weitere zur Produktion Ihrer Auflage notwendigen Druckvorlagen übernehmen wir.**

Datenformate

Digitale Druckvorlagen ..... QuarkXpress 4, FreeHand 9, Photoshop, Illustrator. PDF auf Anfrage. Bitte beachten: Schriften vollständig beilegen oder in Zeichenwege umwandeln. Bilder im **endgültigen** Format als TIFF oder EPS, CMYK-Modus.

Auflösung ..... Bildbestandteile CT: 300 dpi
Linework LW: 1200 dpi

Datenträger ..... CD-ROM

DFÜ/ISDN ..... siehe Verlagsangaben

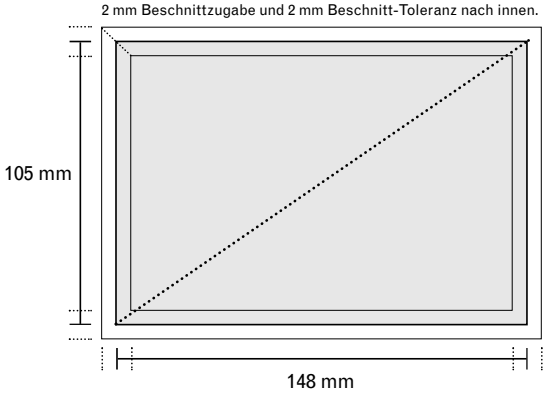
Impressumzeile ..... Bitte denken Sie daran, auf der Kartenrückseite Raum für die CityCards-Impressumzeile freizulassen. Die Montage erfolgt durch uns. Falls nur schwarze oder gerasterte Flächen zur Verfügung stehen, fordern Sie bitte die Impressumzeile bei uns an oder laden Sie sie sich im Internet unter **www.citycards.de** als PDF-Datei herunter.

www.citycards.de

Abb. Impressum für das Briefmarkenfeld oder den Platz links daneben bzw. als Zeile

Formatübersicht

Grundformat



Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente ..... sollten wegen möglicher Toleranzen beim Beschnitt mindestens 2 mm nach innen gelegt werden.

Beschnittzugaben ..... bei angeschnittenen Formaten an allen Seiten 2 mm. Dies gilt für Vorder- und Rückseite.

Extras ..... Sonderfarben, Sonderformate, Sonderverarbeitungen, Textlöschungen für Teilauflagen usw. können jederzeit angefragt werden.

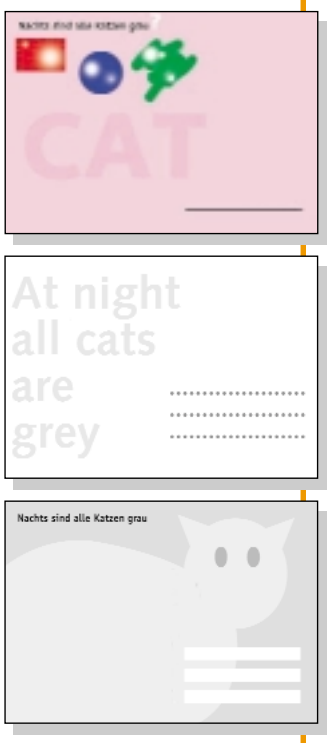
Spezialkarten ..... Aufkleberkarten, Stanzkarten, Prägekarten, perforierte Karten, Duftpostkarten, Karten mit eingelegter CD, Tattookarten, Rubbelkarten und vieles mehr kalkulieren wir Ihnen individuell.

Das Rückseitenlayout

Bekennen Sie Farbe. CityCards bietet Ihnen ohne Mehrkosten die Möglichkeit, Ihre Rückseite 4-farbig zu gestalten.

Klassisch, typografisch oder illustrativ, so wird die Werbekarte zur Postkarte. Gut gestaltete Rückseiten sind Voraussetzung für wirkungsvolle Kampagnen.

Zwei Seiten hat die Karte. Und jede hat ihren Zweck. Vorne Blickfang – hinten viel Platz zum Schreiben.

CityCards werden oft verschickt. Ein Beweis für ihren hohen Sympathiewert.

Als Richtwerte für den Entwurf Ihrer Kartenrückseite empfehlen wir deshalb: **Auf der rechten Seite genügend Platz zum Einfügen der Adresse lassen. Auf der linken Seite mindestens die halbe Fläche frei lassen oder mit höchstens 20 % Raster gestalten.**