

HIW

Hamburger Innen-Werbung

AMBIENT MEDIEN

Postkarten • Forderverteilung • Hotelmedien • Plakataushang • Druck



2011
2012

BUCELIUS
KUNST
FORUM



Matisse

Menschen, Masken, Mo
31.1. - 19.4.2009

DER QUIDDJE

Der Plan für die schönste Stadt



Stadtplan - Citymap

Disney
DER KÖNIG DER LÖWEN
DAS MUSICAL IM HAMBURGER HA



IHR
BESUCHS-
PLANER

Seit 1983 ist die Hamburger Innen-Werbung für Sie tätig. In dieser Zeit haben wir zahlreiche neue Medien und Service-Standards für das boomende Werbesegment Ambient Media entwickelt. Aufgrund dieser Innovationsfreudigkeit und Qualitätsgarantie zählen im Norddeutschen Raum zahlreiche Kulturinstitutionen, Unternehmen und führende Mediaagenturen zum Kundenkreis der Hamburger Innen-Werbung. Das Spektrum unserer Leistungen reicht inzwischen von Folderdistribution und Sampling über FreeCards und Plakataushang bis hin zu Stadtplänen für Besucher und Touristen sowie differenzierten Konzepten für Ambient Media. Es ist dabei fortwährend unser Ziel, Marketing- und PR-Fachleuten sowie Werbetreibenden kundenorientierte und kostenfaire Werbemedien für eingrenzbare Zielgruppen anzubieten und sie somit bei der Erreichung ihrer Kommunikationsziele zu begleiten und zu unterstützen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen unseres Ambient Media-Angebotes und stehen Ihnen für weitere Informationen und Fragen selbstverständlich auch persönlich jederzeit zur Verfügung.

Es grüßt Sie herzlichst,
Ihr Team von der Hamburger Innen - Werbung



Mengenoptimierung

Für kurzfristige Kampagnen schätzen wir die benötigte Auflage. Bei längerfristigen Aufträgen erfolgt die Mengenkontrolle und -anpassung während der Laufzeit. So kann etwa bei Monatsprogrammen nach kurzer Zeit Material gespart und somit bedarfsorientiert und effizient verteilt werden.

Befüllung der Displays

Obwohl unsere Berechnung pro Standort und Woche erfolgt, kommen unsere Kuriere öfter. Hochfrequentierte Kulturstandorte werden sogar bis zu 3 x pro Woche angefahren. Selbstverständlich alles inklusive.

Leistungsnachweis

Stempelnachweise gehören zu unserem Servicestandard. Außerdem werden die Outlets bei jeder Befüllung fotografiert. Im ControlCenter (Postkarten) oder per Foto-Galerie können Sie dann online die Leistungserfüllung noch einmal nachvollziehen.

Standortnachweis

Wir bieten Ihnen Transparenz. Gerne können alle Kunden Standortlisten jederzeit anfordern und sich Kopien zusenden lassen.

Scouting

Laufend wird unser Locationnetz aktualisiert. Hierfür sind erfahrene Scouts unterwegs, um neue und angesagte Standorte zu akquirieren. Natürlich freuen wir uns auch über Ihre Empfehlungen!



CityCards von Extracard™	08	Kultur Extra Bildungseinrichtungen und Premium-Gastronomie	26
Druck und Distribution von Gratis-Postkarten in Hamburg, der Metropolregion, Lüneburg und Lübeck (DIN-A6).		Kultur Extra Theaterkassen	26
		Distribution von Foldern und Magazinen an Standorten mit hohem Anteil an Kultur- und Bildungspublikum.	
HamburgMINIS von Extracard™	14	KulturNetzwerk Nord inkl. Lüneburg, Lübeck, Neumünster & Kiel	28
Druck und Distribution von InfoCards im Visitenkartenformat.		Distribution von Foldern und Magazinen in Museen, Theatern, Veranstaltungshäusern sowie Freizeiteinrichtungen.	
MiniPlakat	15	Kultur Extra Klassik	30
Das Plakat im Format DIN-A5.		Distribution von Foldern und Programmen in ausgewählten, klassikaffinen Institutionen (Kirchen, Chören, Kulturforen) sowie bei öffentlichen und privaten Musikschulen.	
KULT! Kultur im Rahmen	16	Der Quiddje - HotelMap Hamburg	32
Plakataushang in Cafés, Bars, Restaurants, Freizeiteinrichtungen.		Der kostenlose Concierge-Plan in Form eines Abreissblocks.	
KULT! Kultur im Rahmen	20	Der Quiddje - Der Plan für die schönste Stadt	34
Plakataushang am Flughafen Hamburg.		Der kostenlose Stadtplan für Gäste und Besucher unserer Stadt	
Kultur Extra Flughafen	21	Kultur Extra Hotel	35
Distribution von Foldern und Magazinen am Flughafen Hamburg.		Distribution von Foldern und Magazinen in Hotels in Hamburg und der Metropolregion.	
City News Hamburg / City News Metropolregion	22		
Distribution von Foldern und Magazinen in Cafés, Bars, Restaurants, Szene-Kneipen.			



ExtraCard™ Hamburg
und Metropolregion
Lüneburg und Lübeck



KULT! Kultur im Rahmen



City News Hamburg
City News Metropolregion
City News Tourismus



Kultur Extra Bildung
und PremiumGastro



Kultur Extra Klassik



Kultur Extra Hotel (Beispiel)
Kultur Extra Theaterkassen



Kultur Netzwerk Nord
Kultur Extra Flughafen



Verteil - Netze	Anzahl der Outlets	Kartenauflage je Outlet und Woche	Auflage pro Woche gesamt	Preis für 1 Woche	Preis für 2 Wochen	Preis für 4 Wochen
Hamburg Standard	500	50	25.000	1.450	2.650	4.650
Hamburg Small	500	25	12.500	785	1.450	2.600
Metropolregion	90	50	4.500	495	920	1.650
Lübeck	60	50	3.000	330	590	1.050
Lüneburg	30	50	1.500	165	290	520

Wir gewähren 15% Agenturprovision oder 10% Direktbuchernachlass. Bei Buchungen aller vier Regionen (Hamburg, Metropolregion, Lüneburg und Lübeck) gewähren wir weitere 10% Rabatt. Gültigkeitsdauer dieser Preisliste: bis 30.06.2012.



Verteil - Netze	Anzahl der Outlets	Kartenauflage je Outlet und Woche	Auflage pro Woche gesamt	Preis für 1 Woche	Preis für 2 Wochen	Preis für 4 Wochen
Hamburg Standard	500	50	25.000	2.200	3.950	6.950
Hamburg Small	500	25	12.500	1.300	2.200	3.950
Metropolregion	90	50	4.500	675	1.170	2.034
Lübeck	60	50	3.000	450	780	1.350
Lüneburg	30	50	1.500	225	390	675

Wir gewähren **15% Agenturprovision** oder **10% Direktbuchernachlass**. Bei Buchungen aller vier Regionen (Hamburg, Metropolregion, Lüneburg und Lübeck) gewähren wir weitere 10% Rabatt. Gültigkeitsdauer dieser Preisliste: bis 30.06.2012.

ExtraCard begann als eines der ersten Ambient Media-Unternehmen in Deutschland Werbebotschaften über attraktive und begehrte Gratispostkarten zu transportieren. Heute gehört ExtraCard zu den führenden Anbietern und ist zudem ein wichtiger Partner von City Cards, dem bundesweiten Netzwerk mit über 6.400 Outlets in über 90 Städten

Mindestbelegung: 7 Tage

Belegungsbeginn: jeweils zum Donnerstag

Termine für Druckunterlagen: 10 Tage vor Fertigstellung bzw. vor Ihrem Kampagnenstart.
Kürzere Produktionszeiten gerne auf Anfrage.

Druckvorlagen: Datenträger oder eMail mit den Motivdaten sowie ein farbverbindliches Proof.

Leistungen: Druck, Distribution, laufende Aktualisierung der Standortlisten, Stempel- und Fotodokumentation, Foto-Galerie.

Format: DIN-A6 (148 mm x 105 mm).

Druck: Offsetdruck, Vorder- und Rückseite im 4-Farbdruck, Euro-Skala. Farbabweichungen und Farbirritationen liegen im Toleranzbereich des Offsetdrucks. Farbverbindliches Proof wird vom Kunden mit den Druckunterlagen und damit vor Drucklegung an ExtraCard übersendet. Unsere obligatorische Impressumszeile platzieren wir auf der Rückseite.

Anschnitt: 3 mm Anschnitt (154 mm x 111 mm), 2 mm Abstand nach innen für Text oder Bildelemente, die nicht angeschnitten werden sollen.

Auflösung: 300 dpi.

Falls nur schwarze oder gerasterte Flächen zur Verfügung stehen, möchten Sie unsere Impressumszeile bitte rechtzeitig bei uns anfordern.

Datenempfang: Siehe hierzu die aktuellen Angaben in Ihrer Auftragsbestätigung.

Datenformate: QuarkXPress, InDesign, FreeHand, Photoshop, Illustrator, Druckvorlagen und druckfertige PDF-Dateien. Bei offenen Dateien bitte beachten: Schriften vollständig beilegen oder in Pfade gewandelt. Bilder in 100% bei 300 dpi als TIFF, EPS, CMYK Modus.

Rückfragen: Telefon 040. 86 35 90, eMail. info@extracard.de

Impressumszeile: Bitte denken Sie daran, auf der Postkarten-Rückseite Raum für unsere Impressumszeile freizulassen. Diese wird von uns vor Druckbeginn obligatorisch hinzugefügt.

Praktisch wie eine Visitenkarte und dabei auffällig, bunt und vielfältig: Die HamburgMINIS zielen auf Ihr Publikum sowie Besucher in Hamburg und der weiträumigen Metropolregion. An über 120 hochwertigen Standorten fungieren die HamburgMINIS als innovativer eyecatcher und sind zugleich ein kostengünstiger Folderersatz. Eben sehr gut geeignet für kleine Werbebudgets sowie für kurzfristige Werbekampagnen.

Alle Preise beinhalten Druck und Verteilung der HamburgMINIS!

Format: 85 mm x 55 mm

Anzahl der Standorte	Auflage / Monat	1 Monat	2 Monate	3 Monate
80 x Hamburg	7.500	220 (0,029)	420 (0,028)	620 (0,028)
120 x Hamburg und Metropolregion	10.000	280 (0,028)	520 (0,026)	720 (0,024)

Alle Preise in Euro und zuzüglich gesetzl. MwSt. **Wir gewähren 15% Agenturprovision oder 10% Direktbuchernachlass.** In den jeweiligen Klammern ist der Preis pro HamburgMINI für Druck und Distribution angegeben, ab- oder aufgerundet nach der dritten Stelle nach dem Komma. Die Verteilung erfolgt über die Displays des KulturNetzwerk Hamburg oder des KulturNetzwerk Nord. Gültigkeitsdauer dieser Preisliste: bis 30.06.2012.



Das MiniPlakat in unseren CityCards-Displays steht im Focus und ist ein absoluter eyecatcher. Ob begleitend zu Ihrer Postkartenkampagne oder solo - das Plakat im Format DIN-A5 ist für Ihre Zielgruppe immer ein Blickfang!

Separate Buchung für den kleinen Werbeetat möglich!
Auf Anfrage auch Selektion von Einzelstellen!

System	Anzahl der Outlets	Preis für 14 Tage	Preis für 21 Tage	Preis für 28 Tage
Hamburg	300	550	790	950
Hamburg Small	150	350	590	750

Alle Preise in Euro und zuzüglich gesetzl. MwSt. Die Preise beinhalten sowohl den Druck als auch die Distribution der MiniPlakate sowie bis zu 200 DIN-A5-MiniPlakate zur Selbstnutzung (nach Absprache). **Wir gewähren 15% Agenturprovision oder 10% Direktbuchernachlass.** Gültigkeitsdauer dieser Preisliste: bis 30.06.2012.



Indoorplakate in der Szenegastronomie mit hohen Kontaktzahlen:
Hier kommt Ihre Werbung voll zur Geltung, denn wir platzieren Ihre
Poster perfekt im Rahmen.

Neu: Belegung von Einzelflächen und nach Stadtteilen

Technische Angaben
Sichtbare Fläche:

ca. 594 mm x 840 mm Innenmaß
entspricht DIN-A1 minus 5 mm je Rand.
Flächenzahl plus 20% Reserve pro Motiv.
bis spätestens 3 Tage vor Kampagnenstart.
jeweils ab Donnerstag.
mittels Stempelliste und Fotodokumentation.
Listen der gebuchten Standorte eine Woche
vor Kampagnenstart (Änderungen vorbehalten).

Benötigte Plakatzahl:
Plakatanlieferung:
Belegungsbeginn:
Kontrolle:
Standorte:



Zeitraum / Anzahl Standorte	7 Tage	14 Tage / 5% Rabatt	21 Tage / 15% Rabatt	28 Tage / 20 % Rabatt
25 - 49 Standorte	0,50 Tag / Standort	0,475 Tag / Standort	0,425 Tag / Standort	0,4 Tag / Standort
50 - 74 Standorte / 5% Rabatt	0,475 Tag / Standort	0,451 Tag / Standort	0,404 Tag / Standort	0,38 Tag / Standort
75 - 99 Standorte / 10% Rabatt	0,45 Tag / Standort	0,428 Tag / Standort	0,383 Tag / Standort	0,36 Tag / Standort
Komplettbuchung / 20% Rabatt	0,4 Tag / Standort	0,38 Tag / Standort	0,34 Tag / Standort	0,32 Tag / Standort

Ausgewählte Preisbeispiele:

Anzahl Standorte	7 Tage	14 Tage	21 Tage	28 Tage
40 DIN-A1 x Tage x Preis	140,00	266,00	357,00	448,00
65 DIN-A1 x Tage x Preis	216,13	410,64	551,12	691,60
95 DIN-A1 x Tage x Preis	299,25	568,58	763,09	957,60

Alle Preise in Euro und zuzüglich gesetzl. MwSt. Alle Preisbeispiele sind nach der zweiten Stelle nach dem Komma entweder ab- oder aufgerundet. Kulturpreise gelten für Theater, Musicals, Museen, Ausstellungen, Konzerte, Tonträger, Filmverleiher und Buchverlage. Weitere Informationen hierüber gerne auf Anfrage. **Wir gewähren 15% Agenturprovision oder 10% Direktbuchernachlass.** Gültigkeitsdauer dieser Preisliste: bis 30.06.2012.

Zeitraum / Anzahl Standorte	7 Tage	14 Tage / 5% Rabatt	21 Tage / 15% Rabatt	28 Tage / 20 % Rabatt
25 - 49 Standorte	0,80 Tag / Standort	0,76 Tag / Standort	0,68 Tag / Standort	0,64 Tag / Standort
50 - 74 Standorte / 5% Rabatt	0,76 Tag / Standort	0,722 Tag / Standort	0,646 Tag / Standort	0,608 Tag / Standort
75 - 99 Standorte / 10% Rabatt	0,72 Tag / Standort	0,684 Tag / Standort	0,612 Tag / Standort	0,576 Tag / Standort
Komplettbuchung / 20% Rabatt	0,64 Tag / Standort	0,608 Tag / Standort	0,544 Tag / Standort	0,512 Tag / Standort

Ausgewählte Preisbeispiele:

Anzahl Standorte	7 Tage	14 Tage	21 Tage	28 Tage
40 DIN-A1 x Tage x Preis	224,00	425,60	571,20	716,80
65 DIN-A1 x Tage x Preis	345,80	657,02	881,79	1.106,56
95 DIN-A1 x Tage x Preis	478,80	909,72	1.220,94	1.532,16

Alle Preise in Euro und zuzüglich gesetzl. MwSt. Alle Preisbeispiele sind nach der zweiten Stelle nach dem Komma entweder ab- oder aufgerundet. **Wir gewähren 15% Agenturprovision oder 10% Direktbuchernachlass.** Gültigkeitsdauer dieser Preisliste: bis 30.06.2012.

Über unsere Plakat-Wechselrahmen auf dem Hamburger Flughafen erreichen Sie sowohl Geschäftsleute und Urlauber aus Hamburg als auch Besucher und Gäste der Stadt.

Die DIN-A3-Plakatrahmen sind deutlich sichtbar auf der Vorder- und Rückseite von Plakathaltern angebracht, die direkt an den Fächern der Displays befestigt sind.

Gerne übernehmen wir auch den Druck Ihrer Plakate.

Zeitraum / Anzahl	8 Plakate DIN-A3	16 Plakate DIN-A3
1 Monat	550	950
3 Monate	1.450	2.450

Alle Preise in Euro und zuzüglich gesetzl. MwSt. **Wir gewähren 15% Agenturprovision oder 10% Direktbuchernachlass.** Gültigkeitsdauer dieser Preisliste: bis 30.06.2012.



Die Hamburger Innen-Werbung bietet Theatern, Museen, Ausstellungen, Musicals, Music-Clubs, Freizeitparks und anderen Kultureinrichtungen die Möglichkeit, sich am Hamburger Flughafen zu präsentieren. Unsere attraktiven Displays stehen in den Gepäckausgabe- und den Ankunftsbereichen des Linien- und des Charterverkehrs.



Zeitraum / Format	1 Monat	bei 3 Monaten	bei 6 Monaten	bei 24 und mehr Monaten
DIN-A6 / DIN Lang	175	155	145	135
DIN-A5	205	195	175	165
DIN-A4	245	225	215	205

Alle Preise in Euro und zuzüglich gesetzl. MwSt. **Wir gewähren 15% Agenturprovision oder 10% Direktbuchernachlass.** Gültigkeitsdauer dieser Preisliste: bis 30.06.2012.

Wenn es um die kontrollierte Distribution von Flyern, Folder und Magazinen geht, sind wir der erste und bewährte Ansprechpartner.

Denn bei uns finden Sie ein breites Angebot an repräsentativen Displaysystemen für unterschiedliche Zielgruppen.

Selbstverständlich werden alle Displays regelmäßig kontrolliert und freie Kapazitäten in dem gebuchten Fach mit Ihren Flyern nachbestückt. Konfektionierung und Remissionierung sorgen zudem für eine kontrollierte und effektive Distribution sowie für eine nachhaltige Materialoptimierung.

Über 1.200 Displays und über 1.500 Standorte in Hamburg und der Metropolregion, für Sie ist uns kein Weg zu weit.

Hamburger Innen - Werbung – Wir bringen Kultur!



City News Hamburg**Outlet - Anzahl:** mind. 300

Format	Preis / Woche	Preis / Outlet
DIN Lang / DIN-A6	280	0,933
DIN-A5	330	1,1
DIN-A4	390	1,3

Alle Preise in Euro und zuzüglich gesetzl. MwSt. **Wir gewähren 15% Agenturprovision oder 10% Direktbuchernachlass.**
Gültigkeitsdauer dieser Preisliste: bis 30.06.2012.

City News Metropolregion

Wedel, Pinneberg, Elmshorn, Stade, Ahrensburg, Norderstedt, Quickborn, Henstedt-Ulzburg, Kaltenkirchen, Buxtehude, Harburg, Bergedorf, Reinbek, Geesthacht, Winsen/Luhe, Lüneburg

Outlet-Anzahl: mind. 130

Format	Preis / Woche	Preis / Outlet
DIN Lang /DIN-A6	169	1,3
DIN-A5	208	1,6
DIN-A4	247	1,9

Alle Preise in Euro und zuzüglich gesetzl. MwSt. **Wir gewähren 15% Agenturprovision oder 10% Direktbuchernachlass.** Gültigkeitsdauer dieser Preisliste: bis 30.06.2012.

Ganz nah am kultur- und bildungsinteressierten Publikum sind Sie mit den Displaysystemen von Kultur Extra.

Über 400 Kultur- und Bildungseinrichtungen sowie PremiumGastronomie, größtenteils über eigene Displaysysteme, werden in Hamburg und der weiträumigen Metropolregion von unseren Kurieren regelmäßig betreut.

Die Displays sind geeignet für Formate DIN-Lang und DIN-A6 sowie DIN-A5.

Details zu den Belegungsmöglichkeiten sowie den verschiedenen Zielgruppen finden Sie auf den nachfolgenden Seiten.



Kultur Extra Bildungseinrichtungen und PremiumGastronomie

Outlet-Anzahl: mind. 150
(inkl. nicht-Display-gestützte Auslage)

Format	Preis / Woche	entspricht Preis / Outlet
DIN Lang / DIN-A6	180	1,2
DIN-A5	260	1,733

Alle Preise in Euro und zuzüglich gesetzl. MwSt. **Wir gewähren 15% Agenturprovision oder 10% Direktbuchernachlass.** Gültigkeitsdauer dieser Preisliste: bis 30.06.2012.

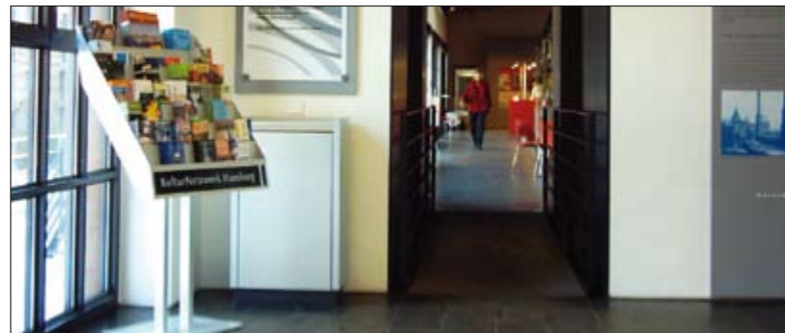
Kultur Extra Theaterkassen Hamburg und Metropolregion

Outlet-Anzahl: mind. 70

Format	Preis / Woche	entspricht Preis / Outlet
DIN Lang / DIN-A6	77	1,1
DIN-A5	98	1,4
DIN-A4	119	1,7

Alle Preise in Euro und zuzüglich gesetzl. MwSt. **Wir gewähren 15% Agenturprovision oder 10% Direktbuchernachlass.** Gültigkeitsdauer dieser Preisliste: bis 30.06.2012.

Das KulturNetzwerk Nord verbindet über ein attraktives Displaysystem wichtige Ausstellungen und Museen sowie Theater, Konzerthäuser, Veranstaltungszentren und Freizeiteinrichtungen in Hamburg und der Metropolregion miteinander. Durch die optimale Präsentation fast der gesamten Bandbreite des Norddeutschen Kulturangebotes von Lüneburg über Hamburg bis Lübeck und Kiel ist eine direkte und effiziente Ansprache sowohl des Kulturpublikums als auch von in- und ausländischen Besuchern möglich. Zudem erhalten Kulturinstitutionen bei Aufstellung eines Netzwerk-Displays umfangreiche Sonderkonditionen.



KulturNetzwerk Nord – Folderverteilung bei mind. 120 Kulturinstitutionen (Preis / Woche)

Format / Zeitraum	bei 4 Wochen	bei 12 Wochen	bei 26 Wochen	bei 52 Wochen
DIN-A6 / DIN Lang	125	105	95	85
DIN-A5	155	135	125	115
DIN-A4	195	175	165	155

Alle Preise in Euro und zuzüglich gesetzl. MwSt. Wir gewähren 15% Agenturprovision oder 10% Direktbuchernachlass. Gültigkeitsdauer dieser Preisliste: bis 30.06.2012.

KulturNetzwerk Hamburg – Folderverteilung in mind. 80 Kultur- und Freizeiteinrichtungen. (Preis /Woche)

Format / Zeitraum	bei 4 Wochen	bei 12 Wochen	bei 26 Wochen	bei 52 Wochen
DIN-A6 / DIN-Lang	95	75	65	55
DIN-A5	125	105	95	85
DIN-A4	165	145	135	125

KulturNetzwerk Lübeck – Folderverteilung in mind. 15 Kultur- und Freizeiteinrichtungen. (Preis /Woche)

Format / Zeitraum	bei 4 Wochen	bei 12 Wochen	bei 26 Wochen	bei 52 Wochen
DIN-A6 / DIN-Lang	35	32	29	26
DIN-A5	45	42	39	36
DIN-A4	55	52	49	46

KulturNetzwerk Kiel – Folderverteilung in mind. 15 Kultur- und Freizeiteinrichtungen. (Preis /Woche)

Format / Zeitraum	bei 4 Wochen	bei 12 Wochen	bei 26 Wochen	bei 52 Wochen
DIN-A6 / DIN Lang	35	32	29	26
DIN-A5	45	42	39	36
DIN-A4	55	52	49	46

Alle Preise in Euro und zuzüglich gesetzl. MwSt. Wir gewähren 15% Agenturprovision oder 10% Direktbuchernachlass. Gültigkeitsdauer dieser Preisliste: bis 30.06.2012.



„Ohne Musik wäre das Leben ein Irrtum“
(Friedrich Wilhelm Nietzsche, Götzendämmerung)

Ein Klassiker - die Hamburger KlassikBox. Ausgewählte Institutionen in Hamburg und der Metropolregion (Kirchen, Chöre, Kulturforen, öffentliche und private Musikschulen, Theater u.ä.) werden regelmäßig beliefert:

Entweder über eine dort aufgestellte Klassikbox, in welcher Programme und Folder Hamburger Klassikanbieter sowie gattungsnaher Kulturinstitutionen (Theater, Museen, Ausstellungshäuser) zu finden sind, oder es erfolgt eine Auslage/Abgabe durch unsere Kuriere vor Ort.

Anzahl der Standorte: mindestens 150
Belieferung: zweiwöchentlich und monatlich
Preis pro Standort: monatlich Euro 2,50 zzgl. gesetzl. MwSt.

Wir gewähren 15% Agenturprovision oder 10% Direktbuchernachlass.

Gültigkeitsdauer dieser Preisliste: bis 30.06.2012.



Die HotelMap ist Hamburgs neuer kostenloser Concièrge-Plan. Sie funktioniert als Abreibblock und ist speziell auf die Anforderungen von Hotelgästen und Empfangsmitarbeitern abgestimmt. Die Hotels erhalten HotelMaps regelmäßig sowie auf Nachfrage durch unsere Kuriere.

Technische Daten

Auflage: 100.000 je II. und III. Quartal,
50.000 je I. und IV. Quartal
Format: 485 x 330 (etwas größer als DIN-A3)
Verarbeitung: seitlich oder kopfgeleimte Abreibblöcke
Druck: Offset, 4/4 Euroskala, beidseitig



Auflage	Quartal	AZ 1/1	AZ 2/1	AZ 3/1	AZ 4/1	AZ 2/2
Größe (in mm)		38 x 38	77 x 38	118 x 38	158 x 38	78 x 78
50.000	I. oder IV.	300	550	750	900	900
100.000	I. und IV.	500	800	1.200	1.400	1.400
100.000	II. oder III.	500	800	1.200	1.400	1.400
200.000	II. und III.	800	1.400	1.900	2.300	2.300
300.000	I., II., III. und IV.	1.200	1.900	2.800	3.300	3.300

Alle Preise in Euro und zuzüglich gesetzl. MwSt. Wir gewähren 15% Agenturprovision oder 10% Direktbuchernachlass. Kontingent für Eigennutzung: nach Absprache bis zu drei Blöcke à 100 Bogen. Gültigkeitsdauer dieser Preisliste: bis 30.06.2012.

DER QUIDDJE ist der neue Wegweiser für Gäste und Besucher unserer Stadt. Übersichtlich. Informativ. Nützlich. Und immer am „Tourist Point“.

- Auflage:** 100.000 Stadtpläne pro Halbjahr
- Distribution:** An über 250 Hotels in Hamburg und der Metropolregion sowie am Flughafen Hamburg und den Hamburger Kreuzfahrtterminals.
- Leistung:** Druck der Stadtpläne, regelmäßige Belieferung der Hotels, des Flughafens und der Kreuzfahrtterminals, persönliche Betreuung, Stempel- und Fotodokumentation
- Format:** DIN-A2, gefaltet auf DIN Lang (210 mm x 100 mm)

	1/1 (210 x 100 mm)	1/2 (105 x 100 mm)	1/4 (52 x 92 mm)	Nennung und Kennzeichnung im Plan
Titelseite	X	X	1.900	X
Rückseite	1.900	X	X	X
Innen	1.400	800	500	250

Alle Preise in Euro und zuzüglich gesetzl. MwSt. Wir gewähren 15% Agenturprovision oder 10% Direktbuchernachlass. Kontingent für Eigennutzung: nach Absprache bis zu 500 Exemplaren. Gültigkeitsdauer dieser Preisliste: bis 30.06.2012.



Wir beliefern regelmäßig über 300 Standorte der Hotellerie und Hostels in Hamburg und der Metropolregion. Die Präsentation von Kulturfoldern erfolgt dabei über unsere eigenen Displays, hoteleigene Fachsysteme sowie per Concièrgeübergabe.

Kultur Extra Hotel Hamburg
Kultur Extra Hotel Metropolregion

Format	Preis / Woche Hamburg	Preis / Woche Metropolregion
DIN Lang / DIN-A6	65	35
DIN-A5	auf Anfrage	auf Anfrage
DIN-A4	auf Anfrage	auf Anfrage

Alle Preise in Euro und zuzüglich gesetzl. MwSt. Wir gewähren 15% Agenturprovision oder 10% Direktbuchernachlass. Gültigkeitsdauer dieser Preisliste: bis 30.06.2012.





Wir gestalten Postkarten, Flyer und Plakate.

Wir übernehmen die Gestaltung Ihrer Werbemittel. In einem gemeinsamen Termin besprechen wir die Inhalte und Zielgruppe Ihrer Anzeigen, Flyer, Plakate, Postkarten, etc. Für ein individuelles Angebot nehmen Sie gerne Kontakt auf:

heimathafen-hamburg (Kommunikationsdesign und Illustration)
Sandra Heinrichs • s.heinrichs@heimathafen-hamburg.de • 0171 - 5 728 748
www.heimathafen-hamburg.de

Preisbeispiel für Postkarten:

Format: DIN-A6, 148 mm x 105 mm
 Bilddaten und Texte werden von Ihnen geliefert
 inkl. 2 Korrekturphasen: 100,- Euro

heimathafen-hamburg 
kommunikationsdesign und illustration

Die Hamburger Innen-Werbung druckt für Sie preiswert, schnell und immer in guter Qualität.
Rufen Sie uns an, wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Ein Beispiel:

Format: DIN-A6, 148 mm x 105 mm

Druckverfahren: Offset, 4/4-farbig,
Vorderseite matt lackiert

Mindestauflage: 5.000 Postkarten

Auflage pro Motiv	Preise in Euro
5.000	190
10.000	320
20.000	550

Alle Preise in Euro und zuzüglich gesetzl. MwSt. **Wir gewähren 15% Agenturprovision.**
Gültigkeitsdauer dieser Preisliste: bis 30.06.2012.

Ich interessiere mich für folgende Dienstleistungen und freue mich über mehr Informationen zu:

- CityCards von ExtraCard
- HamburgMINIS von ExtraCard
- MiniPlakat von ExtraCard
- Kult! Kultur im Rahmen
- City News Hamburg
- City News Metropolregion
- Kultur Extra Bildung und Premium-Gastro

Per Fax 040.86 47 20 / Brief an:
Hamburger Innen-Werbung
Hasenhöhe 26
22587 Hamburg

- Kultur Extra Klassik
- Kultur Extra Theaterkassen
- Kultur Extra Hotel
- Kultur Extra Flughafen
- KulturNetzwerk Nord
- Der QUIDDJE Stadtplan
- Der QUIDDJE HotelMap
- Promotion und Sampling
- Druck

Firma

Ansprechpartner/in

Funktion

Straße

PLZ / Ort

Tel. Fax.

E..-Mail



Suche ▾

Sie sind Inhaber oder Leiter eines Unternehmens im Raum Hamburg und tätig in einem ziemlich komplizierten Bereich. Darüberhinaus legen Sie Wert auf einen verantwortungsbewußten Umgang mit Menschen und Umwelt.

Biete ▾

Know-How für Kommunikationsmaßnahmen in den Bereichen ökologisch sinnvolle Produkte und nachhaltig wirtschaftende Unternehmen. Agentur für Werbung und Design mit Sitz in Hamburg-Ottensen freut sich über ernstgemeinte Zuschriften!

neu@grafyx.de
www.grafyx.de

grafyx:



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Druck und Distribution aller hier angebotenen Werbemedien

(1) Wann Ihr Auftrag verbindlich wird!

Maßgebend und rechtsverbindlich sind unsere Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Preisliste und unsere Auftragsbestätigung. Hierdurch ist ein Vertrag über Herstellung und/oder Vertrieb von Werbeträgersachen geschlossen.

(2) Das sollten Sie bei der Lieferung von Druckvorlagen beachten!

Für die rechtzeitige Anlieferung einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Diese müssen der technischen Beschreibung in der Auftragsbestätigung oder unseren Hinweisen über technische Daten entsprechen. Sind etwaige Mängel bei gelieferten Druckunterlagen nicht erkennbar und werden somit erst beim Druckvorgang auffällig, trägt der Auftraggeber hierfür die Verantwortung. Selbst gilt, wenn die Druckunterlagen ohne Andruck oder farbverbindlichen Proof geliefert werden.

(3) Diese Rechte haben Sie, wenn die Druckqualität nicht stimmt!

Wir gewährleisten die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Geringfügige Farbabweichungen sind im Zuge des Sammeldrucks bzw. durch den Druck in Sammelformen unvermeidbar und sind demnach nicht reklamierbar. Bei ganz oder teilweise unrichtigem, unleserlichem oder unvollständigem Druck hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder einen einwandfreien Nachdruck; jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der bestimmungsgemäße Zweck der Werbeträgersachen beeinträchtigt wurde. Entsprechende Reklamationen, welche die Produktion der Werbeträgersachen betreffen, müssen innerhalb von drei (3) Arbeitstagen nach Erhalt der Belegexemplare schriftlich geltend gemacht werden. Dies gilt auch für Einzelschaltungen im Rahmen von langfristigen Aufträgen. Sofern Nachbesserung

oder Ersatz nicht möglich sind oder abschließend nicht zum Erfolg geführt haben, kann der Auftraggeber Preisminderung oder Stornierung des Vertrages verlangen. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers gegen uns und unsere Partnerunternehmen sind ausdrücklich ausgeschlossen. Ebenso sind Schadenersatzansprüche aus der Durchführung der Nachbesserung ausgeschlossen, soweit nicht grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz unsererseits vorliegt bzw. für das Fehlen zugesicherter Eigenschaften zwingend gehaftet wird. Die gesetzlichen werkvertraglichen Verjährungsvorschriften (6 Monate) gelten auch für eventuelle Ansprüche des Auftraggebers aus der Verletzung solcher Nebenpflichten, aus positiver Vertragsverletzung oder unerlaubter Handlung, soweit nicht Vorsatz oder Fahrlässigkeit vorliegen. In jedem Fall sind Schadenersatzansprüche begrenzt auf den Ersatz eines vorhersehbaren Schadens und auf das für den jeweiligen Auftrag zu zahlende Entgelt.

(4) Was mit gelieferten Druckunterlagen nach dem Druck geschieht!

Die Druckunterlagen können auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers auf dem Post- oder Kurierwege zurückgesandt werden. Die Kosten und das Risiko trägt hierbei der Auftraggeber. Andernfalls endet unsere Aufbewahrungspflicht spätestens vier (4) Wochen nach Ablauf des Auftrags.

(5) In welchen Fällen wir Aufträge ablehnen können!

Wir behalten uns vor, Aufträge wegen ihres Inhaltes, der Herkunft, der technischen Form oder aus Termingründen nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei unseren Partnern oder Vertretern erteilt werden. Eine etwaige Ablehnung eines Auftrages erfolgt zeitnah.

(6) Bis wann Sie Buchungstermine ändern können!

Die in unserer Auftragsbestätigung angegebenen Termine sind verbindlich. Sind Druckkapazitäten verfügbar und/oder Plätze in den Verteilungssystemen

frei, können etwaige Terminänderungen berücksichtigt werden. Sie müssen jedoch spätestens sieben (7) Tage vor Druckunterlagenschluss, bei reinen Distributionsaufträgen vierzehn (14) Tage vor Beginn der Verteilung bei uns eingegangen sein und von uns schriftlich bestätigt werden. Werden diese Fristen nicht eingehalten und ist deshalb eine Auftragsabwicklung nicht möglich, wird eine Stornogebühr in Höhe von 50 % des Auftragswertes für maximal die ersten vier (4) Kalenderwochen ab dem gebuchten Belegungs- bzw. Teilbelegungstermin fällig sowie die Erstattung der Herstellungskosten für bereits produzierte Werbeträgersachen.

(7) Bis wann Sie Ihre Aufträge stornieren können!

Der Auftraggeber kann den Auftrag bis spätestens dreißig (30) Tage vor Druckunterlagenschluss ohne Angabe von Gründen zurückziehen. Bei reinen Distributionsaufträgen ist eine Stornierung des Auftrags ebenfalls bis dreißig (30) Tage vor Beginn der Belegung möglich. Gebühren werden in beiden Fällen nicht erhoben. Werden die oben genannten Fristen nicht eingehalten, ist eine Stornogebühr in Höhe von 50 % des Auftragswertes für maximal die ersten 4 Kalenderwochen ab dem gebuchten Belegungs- bzw. Teilbelegungsbeginn fällig sowie die Erstattung der Herstellungskosten für bereits produzierte Werbeträgersachen.

(8) Das sollten Sie über die Distribution wissen!

Die Werbeträgersachen nehmen während des gebuchten Zeitraums an den gebuchten Verteilungssystemen teil. Wir beauftragen mit der Distribution auch unsere Kooperationspartner vor Ort bzw. ihre Erstellungsgehilfen. Kampagnenstart ist der jeweilige Freitag, wobei aus logistischen Gründen die Befüllung der Displays bereits am Donnerstag erfolgen kann. Wir bemühen uns nach bestem Ermessen und unter Berücksichtigung konzeptioneller Überlegungen um eine größtmögliche Verbreitung der Werbeträgersachen. Die Verteilungshäufigkeit innerhalb einer Woche und die Menge der Werbeträgersachen

pro Stelle und Verteilungstermin sind nach unseren Erfahrungswerten dem Entnahmeverhalten des Publikums an der jeweiligen Stelle angepasst. Zudem müssen die von uns zu verteilenden Werbeträgersachen mit unserem Impressum versehen sein; unabhängig davon, wer sie gestaltet oder hergestellt hat.

(9) So kontrollieren wir die Distribution!

Die Verteilung der Werbeträgersachen wird in Form von Listen mit folgenden Angaben protokolliert: Name und Adresse der Stelle, Verteilungsdatum und -uhrzeit an jeder Stelle, Unterschrift des Kuriers. Die originalen Distributionslisten können vom Auftraggeber bei uns eingesehen oder in Kopie zugesandt werden. Sie gelten als Nachweis für die Erfüllung der zwischen dem Auftraggeber und uns vereinbarten Leistung. Der Auftrag gilt als erfüllt, wenn die Verteilung an mindestens 95 % der in der Auftragsbestätigung genannten Stellen stattgefunden hat. Bei Unterschreiten der genannten Stellenanzahl um mehr als 5 % sind wir verpflichtet, dem Auftraggeber die Vertriebskosten anteilig zu erstatten. Keine Gewähr übernehmen wir für das Verhalten des Publikums oder anderer Personen bei der Entnahme der Werbeträgersachen.

(10) Reklamationen bezüglich der Distribution!

Reklamationen, die den Vertrieb der Werbeträgersachen betreffen, müssen nach Feststellung von etwaigen Unregelmäßigkeiten oder Mängeln am darauffolgenden Arbeitstag schriftlich geltend gemacht werden. Für Ansprüche aus Reklamationen gelten die vorgenannten Bestimmungen.

(11) Was mit Remissionen geschieht und was im Abschlussbericht steht!

Falls bei Auftragserteilung nicht ausdrücklich anders vereinbart, können nach Ablauf der Buchung übrig gebliebene Werbeträgersachen im Rahmen freier Kapazitäten kostenfrei weiter verteilt oder dem Auftraggeber zur Eigennutzung zur Verfügung gestellt werden. Auf Wunsch erstellen wir für

den Auftraggeber nach Belegungsende einen Abschlussbericht, der Informationen über die Menge der im Buchungszeitraum nicht abgegriffenen Werbeträgersachen enthält. Veranlasst der Auftraggeber die Abholung der übrig gebliebenen Werbeträgersachen nicht unaufgefordert innerhalb von vier Wochen nach Buchungsende, sind wir berechtigt, diese zu entsorgen. Die Aufbewahrungsfrist gilt nicht für Werbeträgersachen, deren Gültigkeit abgelaufen ist. Falls nicht anders vereinbart, können diese unmittelbar nach Ablauf der Gültigkeit von uns entsorgt werden.

(12) Preise und Zahlungen

Alle in den Preislisten aufgeführten Preise sind Nettopreise in Euro. Während der Auftragsabwicklung anfallende Zusatzkosten, insbesondere für Fremdleistungen (z.B. außerordentliche Fracht- oder Lithokosten), werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen zu bezahlen. Bei Erstkunden wird die Rechnung spätestens einen Tag vor Beginn der Verteilung fällig. Werbeagenturen und Werbemittler sind verpflichtet, sich mit ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an unsere Preisliste zu halten. Bei langfristigen Vereinbarungen für Produktion und Verteilung bestimmter Mengen können Preisnachlässe gewährt werden. Werden die festgelegten Mengen im vereinbarten Zeitraum nicht abgerufen, können wir Rabatte zurückfordern, die bereits auf Teilmengen gewährt wurden.

Gerät der Auftraggeber mit einer Zahlung in Verzug oder erhalten wir über seine Zahlungsfähigkeit bzw. Vermögenslage eine unbefriedigende Auskunft, haben wir das Recht, die Weiterarbeit bei laufenden Aufträgen bis zur vollen Vorauszahlung oder Entgegenbringung entsprechender Sicherheitsleistungen einzustellen. Wird diese Vorauszahlung oder Sicherheitsleistung innerhalb einer angemessenen Frist nicht erbracht, sind wir berechtigt, den Vertrag zu kündigen und dem Auftraggeber die bisher entstandenen

Kosten einschließlich des entgangenen Gewinns in Rechnung zu stellen. Ist Teilzahlung vereinbart, so wird der gesamte Restbetrag zur sofortigen Zahlung fällig, sobald der Auftraggeber mit zwei Raten ganz oder teilweise in Verzug ist. Bei verspäteter Zahlung oder Stundung sind wir berechtigt, Zinsen zu verlangen. Als Zinssatz wird der aktuelle Diskontsatz der Bundesbank mit einem 4-prozentigen Aufschlag festgelegt. Die Geltendmachung eines größeren tatsächlichen Verzugschadens behalten wir uns vor. Für jede Mahnung wird eine pauschale Bearbeitungsgebühr von 10 EURO vereinbart.

(13) Nutzungsrecht

Wir sind, soweit nichts anderes vereinbart ist, zeitlich unbegrenzt berechtigt, bei uns in Auftrag gegebene Werbeträgersachen in Katalogen, Prospekten und im Internet zu eigenen Werbezwecken abzubilden. Zudem sind wir berechtigt, diese Werbeträgersachen in jeder Form und Anzahl zu eigenen Werbezwecken zu versenden oder in elektronischer Form zu verbreiten. Der Auftraggeber versichert diesbezüglich, dass er i.S.d. UrhG zur Übertragung dieser Nutzungsrechte berechtigt ist.

(14) Sonstiges

Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein, wird davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht betroffen. Rechtsverbindliche Erklärungen uns gegenüber bedürfen der Schriftform. Erfüllungsort für die Zahlungen des Auftraggebers sowie unsere Lieferungen und Leistungen ist der Sitz unserer Firma. Leistungen beim Auftraggeber sind hiervon ausgenommen.

Gerichtsstand, auch für Wechsel und Schecksachen, soweit der Auftraggeber Vollkaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts, Träger eines öffentlich-rechtlichen Sondervermögens ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, ist ebenfalls der Sitz unserer Firma.

Persönliche Beratung und Betreuung:
Tel **040. 86 35 90**

Schriftliche Anfragen:
Fax **040. 86 47 20**

info@extracard.de

Formular unter **www.extracard.de**



Anschrift und Lieferadresse: Hamburger **Innen** - Werbung • Hasenhöhe 26 • 22587 Hamburg